



STRATEGI DAKWAH DIGITAL HANAN ATTAKI DI YOUTUBE

Hairuddin Cikka¹, Nurafifah², Muhammad Munif³,
Suharto⁴, Muhammad Najmuddin⁵

¹ UIN Datokarama Palu, ² UIN Datokarama Palu, ³ UIN Datokarama Palu,
⁴ UIN Datokarama Palu, ⁵ UIN Datokarama Palu

Email: ¹ hairuddincikka@uindatokarama.ac.id ² Nurafifah@gmail.com
³ Muhammadmunif@uindatokaramapalu.ac.id ⁴ Suharto@uindatokaramapalu.ac.id
⁵ muhammadnajmuddin@uindatokaramapalu.ac.id

Keywords

Strategi Dakwah,
Youtube

Abstract

The da'wah strategy used by Hanan Attaki is to approach young people, raising the dominant da'wah content that discusses a lot about the discourse of love, the ease and beauty of marriage, life tests, taaruf and so on. In carrying out his da'wah, he often wears a casual appearance typical of young people, such as plaid shirts, collared shirts, t-shirts covered with batik shirts or jackets. One of the typical styles of Hanan Attaki is his appearance which tends to wear a beanie or kupluk hat, beard, thin mustache and box-rimmed glasses. Hanan Attaki as a preacher who is able to carry out studies with interesting themes in accordance with the problems and what young people need. There are several types of content on Hanan Attaki's youtube channel, including themes about disappointment, patience, love, motivation and many more. The influence of Hanan Attaki's da'wah among young people is that many young people want to migrate by studying through Hanan Attaki's youtube account.

Kata kunci

Strategi Dakwah,
Youtube

Abstrak

Strategi dakwah yang digunakan Hanan Attaki adalah dengan melakukan pendekatan terhadap anak muda, mengangkat konten dakwah yang dominan banyak membahas mengenai wacana cinta, kemudahan dan keindahan menikah, ujian-ujian hidup, taaruf dan sebagainya. Dalam menjalankan dakwahnya, ia kerap berpenampilan kasual khas anak muda, seperti kemeja kotak-kotak, baju berkerah, kaos dilapisi baju batik atau jaket. Salah satu gaya khas dari Hanan Attaki adalah penampilannya yang cenderung menggunakan topi jenis beanie atau kupluk, berjanggut, berkumis tipis dan berkalung berbingkai kotak. Hanan Attaki sebagai pendakwah yang mampu mengusung kajian dengan tema-tema yang menarik sesuai dengan permasalahan dan apa yang dibutuhkan anak muda. Ada beberapa jenis konten di channel youtube Hanan Attaki diantaranya mengenai tema tentang kecewa,

sabar, cinta, motivasi dan masih banyak lagi. Adapun pengaruh dakwah Hanan Attaki di kalangan anak muda yaitu, banyak anak muda yang ingin berhijrah dengan belajar melalui akun youtube Hanan Attaki.

Pendahuluan

Strategi dakwah adalah cara atau metode yang efektif untuk mengajak manusia menerima (ajaran) Allah Swt agar keinginan-keinginannya dapat terpenuhi di muka bumi. Strategi pada hakekatnya adalah perencanaan (*planning*) dan manajemen untuk mencapai suatu tujuan. Untuk mencapai tujuan strategi, itu harus berfungsi tidak hanya sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan jalan, melainkan harus menunjukkan bagaimana teknik (cara) operasionalnya. Oleh karena itu, strategi adalah perpaduan antara perencanaan (*planning*) dan manajemen untuk mencapai suatu tujuan. Dalam mencapai tujuan strategi dakwah, penting untuk dapat menunjukkan bagaimana pergerakan teknik harus dilakukan, karena pendekatan berubah dari waktu ke waktu tergantung situasi dan kondisi.¹

Strategi dakwah adalah cara yang digunakan untuk mewujudkan keimanan umat dengan cara mempengaruhi cara berpikir, bertindak, bersikap dan berperasaan untuk mewujudkan ajaran Islam dalam segala aspek kehidupan sehingga mencapai kebahagiaan dunia dan akhirat.

Strategi dakwah itu penting, dan harus cukup adaptif bagi da'i. sehingga da'i sebagai pelaksana bisa segera melakukan penyesuaian jika ada perubahan.² Strategi dakwah penting untuk mencapai tujuan, sedangkan tujuan penting untuk mendapatkan hasil yang diinginkan. Para ahli dakwah memberikan perhatian khusus pada masalah ini. Strategi dakwah perlu dikaji karena secara langsung mempengaruhi berhasil atau tidaknya upaya dakwah.³

Akibatnya, pendekatan misionaris perlu dikaitkan dengan unsur-unsur yang memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan tersebut. Ada unsur-unsur penting dalam rumus Lasswell, yaitu:

- Siapa da'i atau penyampai pesan dakwahnya ?
- Pesan apa yang disampaikan ?
- Media apa yang digunakan ?
- Siapa Mad'unya atau pendengarnya ?

¹ Syamsuddin, *Pengantar Sosiologi Dakwah*, (Cetakan ke II Jakarta: 2018), 147.

² *Ibid.*, 149.

³ *Ibid.*, 148.

- Efek atau hasil apa yang diharapkan ?⁴

Dengan melihat rumus ini, seorang da'i akan dapat memahami situasinya. Oleh karena itu, pesan yang disampaikan dan segala bentuk diskusi tidak akan keluar dari pembahasan dakwah yang disampaikan. hal ini diharapkan akan memiliki efek yang diinginkan oleh para da'i ketika melakukan dakwah.

Strategi dakwah memang tidak berhubungan langsung dengan komponen komunikasi yang menjadi jawaban atas pertanyaan dalam rumus Lasswell, tetapi berbicara tentang dakwah adalah berbicara tentang komunikasi. Karena komunikasi merupakan kegiatan informatif, yaitu kegiatan yang dipahami, diketahui dan persuasif, yakni diharapkan orang lain bersedia menerima suatu pengertian atau kepercayaan, melaksanakan suatu pengertian atau kepercayaan, dan melakukan suatu kegiatan atau tindakan. Komunikasi telah menjadi bagian penting dalam kehidupan manusia. Dalam segala hal, semuanya dapat terkomunikasikan dengan baik jika didukung oleh proses komunikasi yang baik. Misalnya dalam konteks hubungan sosial, setiap individu akan berinteraksi dengan individu lainnya melalui simbol komunikasi yang berbeda. Interaksi tersebut dilakukan dengan maksud baik untuk mempengaruhi individu atau untuk tujuan tertentu lainnya.⁵

Dakwah merupakan salah satu bentuk penyampaian ajaran Islam. dimana dakwah Islam berdakwah menuju kualitas tertinggi dari nilai-nilai kemanusiaan dan peradaban manusia.⁶ Berdakwah merupakan suatu kewajiban bagi umat muslim untuk menyampaikan kepada sesama. Oleh karena itu, berdakwah termasuk kedalam tantangan yang harus dijalani oleh setiap umat muslim. Dakwah adalah usaha untuk mempengaruhi orang lain agar bertindak dan berperilaku sesuai dengan keinginan da'i.⁷

Pada dasarnya Islam adalah agama dakwah, yaitu agama yang memerintahkan untuk mengajak, menyeruh dan menyampaikan kebenaran agar manusia senantiasa berserah diri kepada Allah Swt. Dakwah merupakan isu penting dalam Islam karena digunakan untuk mengontrol penegakan *amar ma'ruf nahi mungkar*.⁸

Dakwah dipahami sebagai gerakan yang berpegang pada prinsip *amar ma'ruf nahi mungkar*, selain itu terdapat definisi dakwah yang sesuai dengan konsep

⁴ Muhammad Febriandri Satya Ananda, *Strategi Dakwah K.H Abdul Rasyid Abdullah Syafi'ie pada Radio 95,5 Alaikassalam Jakarta*. <http://respository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/60260/1/MUHAMMAD%20FEBIANDRI-FDK> (22 Juni 2022),6.

⁵Krisna Mukti, *Strategi Dakwah Habib Ja'far dalam Praktik Toleransi Beragama di Youtube*, <http://respository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/59923/1/Krisna%20MuktiFDK>, 1/2. (22 Juni 2022)

⁶Muhammad Al-bahy, *Islam Agama Dakwah Bukan Resolusi*. (Jakarta: Kalam Mulia,1997),45.

⁷ Mukti, *Strategi*, 4.

⁸ H.Abdullah,*Ilmu Dakwah*, (Cet.1 Depok: Rajawali Pers, 2018), 61.

globalisasi. Definisi ini dikemukakan oleh Mahfuzha bahwa dakwah mendorong manusia untuk berbuat baik dan mengikuti petunjuk serta melakukan *amar ma'ruf nahi munkar* untuk kemaslahatan umat manusia di dunia dan di akhirat.⁹

Seruan dakwah kepada manusia ke jalan tuhan telah menjadi kewajiban untuk mengajak ke jalan yang baik dan melakukan dengan cara berdakwah dengan metode da'i dalam memilih strategi dakwah harus menyesuaikan dengan kondisi mad'u. Strategi yang dilakukan dengan munculnya media sosial memudahkan untuk lebih menjangkau masyarakat luas.¹⁰ Media sosial juga menyediakan berbagai kemudahan lain, seperti kemampuan untuk menyampaikan dakwah secara singkat, cepat, sederhana dan luas. Peran media sosial dalam dakwah kini sangat penting juga karena menyadari kondisi masyarakat khususnya di Indonesia yang semakin banyak menggunakan media sosial, seperti *blog, microblogging (twitter), situs jejaring sosial (facebook), situs berbagi media. (youtube, flickr), whatsapp, instagram, dan lain-lainnya.* Dalam arus modernisasi ini, para da'i harus mampu beradaptasi dan menggunakan media.

Dakwah dan teknologi tidak dapat dipisahkan. Saat ini masyarakat berbondong-bondong untuk mendapatkan berbagai informasi melalui internet dan media sosial salah satunya. Media sosial saat ini tidak mengherankan karena hampir semua orang yang menggunakan *Smartphone* juga memiliki akun media sosial. Bisa dipastikan hampir semua orang yang memiliki *Smartphone* memiliki akun media sosial seperti *facebook, instagram, twitter, youtube* dan sebagainya. Situasi tersebut seperti kelaziman yang memberikan perubahan bagaimana cara berkomunikasi pada era yang serba digital seperti saat ini. Berbicara mengenai media sosial, *youtube* merupakan salah satu media sosial yang memberikan kemudahan dalam mencari informasi.

Jenis-jenis media sosial diantaranya *instagram, facebook, path, blog, twitter, youtube* dan sebagainya. *Youtube* adalah media sosial yang fitur-fiturnya memfokuskan pada aplikasi video. *Youtube* merupakan sebuah aplikasi yang berisi berbagai video yang memungkinkan penggunanya mengunggah dan mengunduh video, dan membagikannya ke berbagai jejaring sosial, termasuk akun *youtube* milik sendiri.

Dakwah pada saat ini tidak hanya dilakukan dari mesjid ke mesjid. karena kemajuan teknologi, dakwah juga bisa dilakukan di media sosial salah satunya media digital *youtube*. Saat ini mulai banyak bermunculan aktivis dakwah yang menggunakan *youtube* sebagai wasilah untuk menyebarkan pesan dakwah. Banyak ustaz yang menggunakan situs berbagai video dan menjadi terkenal tidak hanya di kalangan jamaah mereka tetapi juga di seluruh Indonesia berkat unggahan di *youtube*. Setiap kali video

⁹ Ibid,214.

¹⁰ [https://hijriyyahazizah.wordpress.com/2016/06/01/media Sosial Sebagai Media Dakwah Masa Kini](https://hijriyyahazizah.wordpress.com/2016/06/01/media-Sosial-Sebagai-Media-Dakwah-Masa-Kini) (28 Juni 2022)

ceramah mereka di unggah di *youtube*, ratusan ribu orang menyaksikannya, mengunduhnya atau membagikannya diberbagai aplikasi.

Seorang da'i harus terampil dalam memilih media dakwah jika ingin berhasil dan mencapai tujuannya. Karena peradaban saat ini adalah salah satu yang tumbuh sebagai tanggapan terhadap banyak persyaratan praktis, kecanggihan teknis mau tidak mau akan menjadi impian bagi kebanyakan orang. Media dakwah yang tepat harus dipilih dan digunakan di zaman modern ini karena kecanggihan teknologi telah meruntuhkan sekat-sekat dan menghilangkan batasan ruang dan waktu. Akibatnya efektivitas upaya dakwah sangat bergantung pada media dakwah. Kemampuan berpidato atau ceramah dari mimbar bukan lagi satu-satunya syarat untuk berdakwah. Tetapi pendakwah adalah penggerak dan penyelidik yang menemukan solusi praktis untuk masalah. Salah satu platform media *sharing* yang sangat tepat digunakan sebagai sarana atau media dalam berdakwah adalah media *youtube* untuk mencapai *amar ma'ruf nahi mungkar*.

Salah satu pendakwah yang memanfaatkan media sosial untuk berdakwah adalah Hanan Attaki. Merupakan Salah satu ustaz yang sedang menjadi *trend* di kalangan anak muda karena ciri khasnya dalam berdakwah. Hanan Attaki menggunakan media *youtube* untuk menyampaikan dakwahnya. Beliau di kenal dengan penyampaian ceramah yang sangat lembut dan santun.

Hanan Attaki bisa dikatakan masih pemula dalam bidang dakwah. Dibandingkan dengan ustaz lain yang terkenal di televisi atau komunitas *online* lainnya, seperti ustaz Zacky Mirza dan ustaz Maulana. Ceramah Hanan Attaki dikemas dengan dakwah dan cukup sederhana untuk dipahami anak muda.

Ustaz yang digandrungi kalangan anak muda karena penampilannya yang gaul dan menggunakan media sosial untuk dakwah. Hanan Attaki tidak hanya berceramah, tetapi dia juga mengaji dengan indah dan sering tampil sebagai Qari. Dakwah Hanan Attaki sangat berbeda dengan dakwah lainnya. karena Hanan Attaki tampil gaul seperti anak muda saat menyampaikan dakwahnya. Hanan Attaki banyak dikagumi orang, terutama anak muda, meski penampilannya gaul. Niat penggunaan bahasa gaul tersebut tentu untuk menarik minat anak muda untuk mengikuti kajian Hanan Attaki. Dakwah Hanan Attaki ditujukan kepada generasi muda dan mengajak mereka untuk mengikuti jalan yang lurus. Hanan Attaki dalam dakwahnya, menyampaikan sejumlah pesan terkait kejahatan keji yang dilakukan pada masa remaja. Jadi, masuk akal jika Hanan Attaki memberikan nama panggilan khusus kepada anak muda yang sendirian atau tidak memiliki pasangan. Generasi muda didorong untuk berkembang menjadi "*jomblo fisabilillah*", atau pemeluk Islam yang tidak pernah melanggar perintah-perintahnya. Selain itu, untuk meningkatkan keyakinan dan kemauan masyarakat untuk lebih mendalami ilmu agama berdasarkan materi dakwah yang telah disusun dengan seksama, maka pesan-pesan dakwah harus disampaikan dengan cara yang menarik, logis, rasional,

kredibel, dan mungkin terkait dengan realitas yang ada. Mungkin inilah yang menjadi alasan mengapa begitu banyak anak muda yang hadir, menonton, dan memperhatikan setiap kajian dakwah yang diberikan oleh Hanan Attaki.

Sehingga dalam penulisan ini akan berfokus pada masalah bagaimana strategi Bagaimana strategi dakwah Hanan Attaki dalam berdakwah melalui media *youtube* dan Apa saja tema dakwah Hanan Attaki yang memberikan pengaruh di kalangan anak muda dan apa pengaruhnya.

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis isi. Menurut Wazer dan Winer, Analisis isi adalah suatu prosedur sistematis yang disusun untuk menguji isi informasi yang terekam. Sedangkan Krippendorff mendefinisikan analisis isi suatu penelitian untuk membuat referensi-referensi valid dan dapat ditiru data konteks.¹¹

Penelitian kualitatif yang dimaksud di sini adalah jenis penelitian yang cenderung mengarahkan masalah-masalah penelitian yang memerlukan suatu eksplorasi mendalam terhadap hal yang sedikit diketahui atau dipahami tentang masalah tersebut dan detail pemahaman tentang suatu fenomena sentral. Pendekatan analisis isi dapat melibatkan suatu jenis analisis, dimana komunikasi (percakapan, teks, tertulis, wawancara, fotografi, dan sebagainya) dikategorikan dan diklasifikasikan.¹²

Proses penelitian ini dilakukan dengan cara mengamati strategi dakwah ustadz Hanan Attaki dengan merujuk kepada chanel youtube pribadi beliau. Selanjutnya mencari referensi dari berbagai media baik jurnal, buku, artikel dan yang berkaitan dengan strategi dakwah digital di youtube.

Hasil dan Pembahasan

1. Strategi Dakwah Hanan Attaki di Youtube

Hanan Attaki mampu membuat wacana keislaman memikat perhatian khususnya bagi kaum muda dengan sebuah alur cerita atau kisah yang menarik untuk didengar. penanaman ideologi secara halus dengan sajian dan kajian menarik yang disesuaikan dengan ambisi, keinginan, nilai, cita-cita atau tujuan anak muda.

¹¹ Nur Vita Dinana, *Analisis Pesan Dakwah Tentang Materi Solusi KDRT Dalam Program Hati ke Hati Bersama Mamah Dedeh di Youtube.*, Skripsi tidak diterbitkan (Semarang: Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Walisingo, 2015),25.

¹² *Ibid*,27.

Hanan Attaki dikenal dengan konten dakwahnya yang dominan banyak membahas mengenai wacana cinta, kemudahan dan keindahan menikah, ujian-ujian hidup, taaruf dan sebagainya. Dalam menjalankan dakwahnya, ia kerap berpenampilan kasual khas anak muda, seperti kemeja kotak-kotak, baju berkerah, kaos dilapisi baju batik atau jaket. Salah satu gaya khas dari Hanan Attaki adalah penampilannya yang cenderung menggunakan topi jenis beanie atau kupluk, berjanggut, berkumis tipis dan berkacamata berbingkai kotak. Penampilan Hanan Attaki inilah yang membedakannya dengan dai-dai kondang lainnya di Indonesia, seperti Gymnastiar dan Yusuf Mansyur yang kerap dalam dakwahnya berpenampilan resmi, seperti mengenakan jas, gamis, kopiah, atau serban.

Tidak seperti kedua penceramah tersebut yang memiliki mad'u berasal dari kalangan muslim urban atau kelas menengah keatas, sedangkan jamaah ceramah Hanan Attaki mayoritas berasal dari kalangan anak muda yang masih dalam kategori generasi milenial yang lahir dari tahun 1980an sampai 2000an. Keberadaan Hanan Attaki diruang publik mendatangkan segmentasi baru dikalangan anak muda yang tertarik dengan pesan-pesan keislaman. Kehadiran Hanan Attaki mampu menarik minat dan perhatian anak muda, selain dari cara berpenampilannya, juga tidak bisa terlepas dari kemampuan Hanan Attaki dalam menata konten dakwahnya dalam bahasa dan teknik penyampaiannya yang khas ala generasi muda. Kemampuan ini didukung lagi dengan cara Hanan Attaki merespon isu-isu sosial dan budaya generasi milenial, seperti kepanikan moral akibat pergaulan bebas atau ketidakpastian terhadap masa depan. Dalam melakukan strategi dakwahnya, Hanan Attaki menggunakan sistem *sharing* baik secara langsung maupun melalui media *youtube*. Agar terjalin kenyamanan dan kecocokan antara pendakwah dan targetnya, untuk melancarkan jalannya dakwah.

Dakwah di lingkungan generasi muda merupakan langkah yang baik. Dimana usia remaja memang sedang dalam masa pencarian jati diri dan perlu adanya bimbingan dalam mendalami nilai-nilai keagamaan. Oleh sebab itu, Hanan Attaki dalam menyampaikan dakwahnya ia menyesuaikan dengan kehidupan anak muda agar apa yang disampaikan bisa diterima dengan mudah dan diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari.

Niat baik seorang pembicara atau pendakwah dapat dilihat dari cara menyampaikan dakwahnya. Dalam berdakwah Hanan Attaki membuka dakwahnya dengan salam kemudian dilanjutkan dengan mukadimah, lalu menyampaikan isi materi dakwah yang terkadang diselipkan dengan humor-humor untuk mencairkan suasana agar jamaah yang mendengarkan tidak merasa bosan, lalu diakhiri dengan kesimpulan yang di dalamnya berisi nasihat-nasihat.

Dalam berdakwah Hanan Attaki menggunakan nada bicara yang lembut, gaya bahasa yang sederhana, kekinian, *simple* dan mudah dipahami, ringan, *to the point* dan

tidak bertele-tele. Hal inilah yang membuat anak muda menyukai dan juga *welcome* kepada Hanan Attaki.

2. Tema- tema Dakwah Hanan Attaki dan Pengaruhnya di kalangan Anak Muda

Anak muda merupakan individu yang memiliki kepribadian hidup penuh gejolak dan optimisme, tetapi belum memiliki kestabilan emosi. Anak muda jika diamati melalui kasat mata mengalami perubahan psikologis serta pertumbuhan emosional. Anak muda merupakan individu yang produktif dan memiliki karakter yang khas seperti optimisme moral yang baik, dan pemikiran yang revolusioner. Anak muda pada umumnya tidak terlepas dari teknologi dan ingin beraktivitas tanpa harus keluar rumah, media *youtube* merupakan salah satu media yang sering dimanfaatkan untuk mencari informasi dengan cara yang mudah, efisien, cepat dan tanpa batas dimana pun dan kapanpun dibutuhkan.

Kehadiran Hanan Attaki sebagai pendakwah yang mampu mengusung kajian dengan tema-tema yang menarik sesuai dengan permasalahan dan apa yang dibutuhkan anak muda. Ada beberapa jenis konten di channel *youtube* Hanan Attaki diantaranya mengenai tema tentang kecewa, sabar, cinta, motivasi dan masih banyak lagi. Berikut adalah beberapa tema-tema dakwah Hanan Attaki dalam channelnya “Hanan Attaki Official”.

No	Judul	Durasi	Suka	TS	JK	Ditonton	Waktu Unggahan
1.	Suka nunda ? mau sampai kapan?	9:48	22rb	-	549	306rb	7 bulan lalu
2.	Cara ngobatin hati yang lelah dan terluka	14:39	23rb	-	602	551rb	6 bulan lalu
3.	Ketika hati sedang rapuh	27:33	27rb	-	813	556rb	1 tahun lalu
4.	Qiyamullail Al- Waqiah (full)	11:34	11rb	-	287	845rb	1 tahun lalu
5.	Kisah cinta khadijah (spesial Isra Mi'raj)	7:2	26rb	-	879	449rb	2 tahun lalu
6.	Nasehat saat lagi kecewa dan sedih	24:20	25rb	-	1,2rb	513rb	2 tahun lalu
7.	Sharing Sirah eps 2 part 2 : inilah rahasia Isra Mi'raj yang jarang orang tau	49:09	12rb	-	454	425rb	3 tahun lalu

8.	Ustaz Hanan Attaki beli gembok cinta di Namsan Tower Korea	4:49	49rb	-	160	49rb	3 tahun lalu
9.	Kisah inspirasi merubah benci jadi cinta	6:29	25rb	-	433	577rb	3 tahun lalu
10.	4 cara meraih mimpi	10:20	28rb	-	792	661	3 tahun lalu
11.	Iman itu nikmat paling berharga	7:24	33rb	-	663	673	3 tahun lalu
12.	Bedain suara hati dan bisikan setan	2:17	36rb	-	524	700rb	3 tahun lalu
13.	Biar gak malas solat gimana caranya?	6:04	44rb	-	821	891rb	3 tahun lalu
14.	Tips hafal Alquran walaupun bukan anak pesantren	6:36	67rb	-	1,5rb	1,3jt	3 tahun lalu
15.	Menandingi keutamaan tahajjud & puasa ? bisa banget	3:33	89rb	-	1,4rb	2,4jt	3 tahun lalu
16.	Tilawah sebelum tidur (QS. An-Najm)	10:20	80rb	-	1,2rb	3 jt	3 tahun lalu
17.	Booster tilawah Al- Mulk	13:28	114r b	-	3,2rb	8,8jt	3 tahun lalu
18.	Berjuta kebaikan dibalik sabar	4:22	26rb	-	428	769rb	4 tahun lalu
19.	Saat kamu merasa lemah, ingat Allah	4:30	39rb	-	548	924rb	4 tahun lalu
20.	Kisah ajaib orang yang ikhlas	3:20	89rb	-	1rb	2,2jt	4 tahun lalu
21.	Doa sakit Hati	5:25	74rb	-	2,2rb	2,2jt	4 tahun lalu

Sumber: unggahan video ceramah akun resmi Hanan Attaki di youtube

Ket:

TS: Tidak suka

JK: Jumlah komentar

Berdasarkan tabel di atas ada 21 tema yang penulis himpun dari akun resmi *youtube* Hanan Attaki pada pengambilan data 5 Mei 2023. Dari sekian banyak tema yang ada di *youtube* Hanan Attaki terdapat 21 tema yang memiliki jumlah sukai dan ditonton

lebih banyak dari pada tema yang lain. Hal ini menunjukkan bahwa ceramah tersebut memiliki nilai plus tersendiri dari sekian banyak tema yang ada di akun resmi Hanan Attaki. Dapat dilihat bahwa jumlah jamaah atau mad'u yang menonton ceramah Hanan Attaki rata-rata di atas 50.000 orang. Ini artinya media *youtube* sudah dapat menjangkau jumlah jamaah yang jauh lebih banyak jika dibandingkan dengan strategi dakwah konvensional seperti mimbar dan lain sebagainya. Dengan demikian peneliti berpendapat bahwa media sosial telah menjadi sarana yang sangat efektif dalam menjangkau umat di berbagai tempat dalam jumlah yang besar.

Berdasarkan pengamatan penulis pada akun *youtube* Hanan Attaki, para subscriber atau pengikut Hanan Attaki pada umumnya berasal dari kalangan anak muda, baik perempuan maupun laki-laki, yang mengalami kegagalan dalam hubungan asmara mengaku menemukan kenyamanan, tertarik, serta menemukan solusi kehidupan dari dalam ceramah-ceramah Hanan Attaki.

Cinta dan kejayaan islam adalah dua tema populer yang sering dibahas oleh Hanan Attaki dalam dakwahnya, walaupun dua tema ini disampaikan dengan berbagai cara dan teknik. Bagi Hanan Attaki cinta adalah faktor yang penting dan melekat dalam kehidupan manusia. Dalam hal ini ia mengklasifikasikan tema kecintaan manusia kedalam tiga macam, yakni cinta kepada Allah, cinta kepada idola tertentu, dan cinta kepada pasangan hidup. Dalam dakwahnya, Hanan Attaki menekankan bahwa cinta yang belum dihentikan lewat pernikahan akan merusak kualitas ketaatan dalam beribadah. Dalam ceramahnya, Hanan Attaki sering kali membangun dialog dengan audiensnya tentang cinta dengan mengajukan pertanyaan apakah mencintai atau menyukai seseorang dapat menyebabkan kesalehan atau kekhushyukan yang lebih besar dalam beribadah. Hanan Attaki mengatakan bahwa ketiadaan ibadah yang khushyuk disebabkan karena memikirkan seseorang yang dicintai. Dalam diskusi seperti ini ia selalu menasehati anak muda untuk segera menikah agar terhindar dari maksiat.

“kepengen bahas malam ini tentang satu bentuk cinta yang makin bertambah cinta itu makin tough. Makin bertambah cinta itu, makin bertambah kesabarannya. Makin bertambah cinta itu, makin jujur dan tulus dalam berbuat kebaikan. Makin bertambah rasa cinta itu, maka kita makin bermanfaat buat orang banyak. Makin bertambah rasa cinta itu, kita makin berani berkorban. Makin bertambah rasa cinta itu kita semakin khushyuk dalam shalatnya. Pernah enggak ngerasain, gara-gara cinta, salat enggak khushyuk? Pernah enggak? Gara-gara lagi mikirin tentang seorang laki-laki atau tentang seorang perempuan salat jadi enggak khushyuk? Pernah enggak? Yang di bawah sini nih, yang di lantai, satu gara-gara mikirin laki-laki jadi enggak khushyuk salat, pernah? Bahaya kalau pernah. Pernah nggak gara-gara mikirin cewek, ada satu sosok wanita yang kita cinta banget terus jadi enggak khushyuk salat? Malu? Kalau saya sih pernah. Malah sering. Gara-gara mikirin perasaan kepada seorang cewek, jadi enggak nyaman shalatnya nih. Gara-

gara habis ngelihat foto cewek, jadi enggak nyaman salatnya. Saya mah sering banget kayak gitu, dan cewek itu adalah istri saya sendiri. Enak yah, enggak perlu malu-malu. Makanya, nikah!”¹³

Hanan Attaki mengatakan bahwa hubungan percintaan yang tidak sesuai dengan syariah dan belum diresmikan melalui pernikahan merupakan tipu daya setan atau tablis yang dikemas bersama hasrat untuk beribadah. Hanan Attaki berpendapat hubungan cinta yang seperti itu walaupun romantis dan mengajak pada kebaikan, pada akhirnya akan tetap menghilangkan kekhusyukan dalam beribadah.

“Gara-gara lagi ada masalah sama cewek yang kita sayangin, salat enggak khusyuk. Malah agak-agak terkesan telmi gitu. Pas orang ngomong, kita ya, ya, ya. Tapi kita enggak konsen lagi mikirin yang lain. Kenapa makin besar rasa cinta kita pada seseorang, kalau terganggu sedikit, buat kita enggak khusyuk dalam salat. Bahkan, semakin besar dan menggebu-gebunya perasaan kita pada seseorang yang belum halal, maka buat kita enggak khusyuk dalam salat. Saya enggak percaya kalau ada orang bilang, “Sejak ketemu dia, saya jadi lebih khusyuk dalam salat, bisa tahajud. Ini namanya talbis. Tahu talbis? Talbis itu kalau dalam bahasa kita tipu daya Iblis. Dia bikin cinta yang terkesan syariah. Mana cinta yang terkesan syariat? Cinta yang dibumbui dengan nasihat untuk tahajud, cinta yang dibumbui dengan nasihat untuk baca Alquran, cinta yang dibumbui dengan, “Ikut taklim bareng, yuk!” Gitu nunggu di mana? Di persimpangan itu. Saya enggak bawa kendaraan. Ya, udah, bareng aja. Masih mending kalau naik motor, kelihatan orang. Kalau naik mobil, enggak kelihatan siapa-siapa, apalagi kaca-kacanya itu pada anti sensor... Nah, ini awalnya sih pengen ikut taklim, pengen bangunin tahajud, tilawah Alquran. Sudah sampai juz mana? Sampai juz 20. Kamu dimana? Ini artinya cinta-cinta yang dibumbui dengan religi. Saya enggak ngomong baik atau buruk. Cuma cinta yang kayak gini biasanya agak modus. Hanya ketika pacaran doang bisa kayak gitu. Udah selesai, nanti udah halal, udah nikah. Kalau dia bukan karena Allah, itu akan berubah. Pasti, kayak gitu”¹⁴

Dari perkataan di atas, Hanan Attaki nampak ingin membangun argumen tentang larangan terhadap anak muda dalam berhubungan dengan lawan jenis sebelum menikah. Hanan Attaki pun mengembangkan argumen ini dengan mengatakan itu adalah tablis atau sesuatu yang terlihat seolah olah sesuai dengan syariat. Saat menerangkan mengenai hubungan laki-laki dan perempuan, Hanan Attaki memberikan contoh kemesraan dalam rumah tangga Rasulullah Saw.

¹³ Hanan Attaki “*Cerita Setan Ngediss Track Manusia*” <https://youtu.be/2bg4PUqsFPA> (10 Mei 2023)

¹⁴ Hanan Attaki “*Tipu Daya Setan*” <https://youtu.be/STPbfrowz4w> (10 Mei 2023)

“Nanti, akan ada sekelompok manusia yang akan dikasih oleh Allah naungan berupa tempat berteduh atau ibaratnya ruangan yang sejuk, kendaraan yang nyaman di hari ketika tidak ada lagi tempat berteduh kecuali di bawah naungan Allah. Kalau kita sekarang panas-panasan, kita bersembunyi di bawah tenda. Panasnya padang mahsyar seakan-akan matahari di atas kepala kita. Bahkan seorang pasangan, seorang suami, seorang ibu, pada hari itu tidak akan memberikan naungan kepada kita. Ketika kita sekarang jalan sama pasangan dan cuma bawa satu topi dan keadaannya panas, maka kira-kira topi itu mau dikasih ke pasangannya atau dipakai sendiri? Cowok yang keren itu, kalau manis ia berbagi dengan pasangannya, kalau asin itu dimakan sendiri. Diibaratkan seperti Rasulullah. Ketika ‘Aisyah membuat minuman untuk Nabi Muhammad, Nabi itu kalau minum selalu berbagi dengan Aisyah. Separuh Beliau minum, separuh lagi untuk Aisyah. Tapi, pas kebetulan Aisyah salah mengambil gula, ketukar dengan garam, Nabi meminum semua minumannya tidak menyisahkan untuk Aisyah.”¹⁵

Dalam ceramahnya Hanan Attaki kerap menyoroti perilaku anak muda yang memiliki kebiasaan mencintai atau memuliakan idola-idolanya, baik dari kalangan aktor, artis, penyanyi dan sebagainya. Dalam pandangan Hanan Attaki, mengidolakan publik figur adalah perbuatan terlarang dalam ajaran Islam serta diberi ganjaran dosa besar. Hanan Attaki juga menjelaskan bahwa hiburan dalam bentuk konser memiliki status hukum mubah. Akan tetapi, perilaku histeris kepada idola merupakan dosa besar. Dalam hal ini, Hanan Attaki terlihat sangat terbuka dalam mengatakan pendapatnya sebagai bentuk perlawanan terhadap kerbudayaa pop yang datang dari barat.

“Bagaimana kalau kita mencintai idola-idola justru membuat hati kita terganggu. Khusyuk kita menjadi berkurang. Mencintai seseorang yang kemudian kita tiru perilakunya yang tidak baik berarti bukan karena Allah. Misalnya, ikut konser penyanyi yang keren, ngetop, udah gitu seksi lagi, suaranya bagus, suaranya berat banget. Pas kita nonton konsernya, histeris. Jangankan itu histeris, ketika suaminya meninggal aja dilarang.. itu kan namanya meratapi mayat. Itu enggak boleh, termasuk dosa besar. Apalagi histeris kepada orang-orang yang mengganggu bukan siapa-siapa kita. Lah, ini cinta ini pasti bukan karena Allah.”¹⁶

Hijrah merupakan proses hati, banyak anak-anak muda ingin berhijrah dengan belajar melalui media sosial diantaranya yaitu belajar dari media *youtube* channel Hanan Attaki dengan latar belakang tujuan, permasalahan yang berbeda-beda. Masyarakat Indonesia khususnya anak muda, sudah tidak asing lagi dengan fenomena hijrah yang

¹⁵ Hanan Attaki “*Sharing Sirah Eps 2 Part 1 : Baper Ala Nabi*” <https://youtu.be/LGMvqbPKJwk> (11 Mei 2023)

¹⁶ Amry Tv “*Jangan Mengidolakan Mereka*” https://youtu.be/nO_ByjDyXU0 (11 Mei 2023)

juga menimbulkan berbagai respon dari berbagai kalangan. Munculnya fenomena hijrah tersebut tentunya tidak terlepas dari pengaruh media sosial khususnya *youtube*, sehingga banyak media yang menyoroti hijrah sebagai *trend* yang dilakukan orang-orang yang memiliki alasan-alasan tersendiri untuk berhijrah. Makna dari hijrah bukan hanya sekedar istiqamah dan bukan hanya untuk menuju jalan yang lebih baik, tetapi hijrah juga sebagai sarana pembentukan jati diri sehingga makna hijrah sangat penting sebagai penguat dan penegasan identitas diri seseorang. Hijrah menjadi fenomena sosial dikalangan umat beragama dengan berbagai macam alasan atau penyebab yang melatar belakangi hijrah tersebut, Khususnya pada masyarakat yang masih dalam kategori anak muda. *Trend* hijrah belakangan ini mulai berkembang pesat akibat dampak media sosial, seperti media sosial *youtube* Hanan Attaki yang menyajikan konten-konten dakwah bernuansa masalah percintaan anak muda, menggunakan konsep hijrah yang membuat masyarakat khususnya kalangan milenial dengan mudah menerima karena ini merupakan suatu hal yang baru dan juga menarik. Bahkan *trend* ini menjadi suatu gerakan kelompok hingga saat ini terus berkembang, namun gerakan ini bukanlah sesuatu yang baru dalam Islam karena hijrah itu sendiri merupakan bagian dari Islam.

Berdasarkan pengamatan penulis pada akun *youtube* Hanan Attaki ada dua faktor yang memengaruhi mengapa anak muda ingin berhijrah, diantaranya yaitu: pertama, disebabkan oleh orientasi masa lalu diantaranya: Menyesal akan perbuatan dosa sebelumnya yang telah diperbuat, perasaan bersalah, hidup yang monoton dan juga hampa, hanya memikirkan dunia semata, dan merasa rendah serta hina dihadapan Allah Swt.

Faktor kedua yaitu disebabkan oleh orientasi masa depan diantaranya: telah mendapatkan hidayah dan telah memiliki rencana serta tujuan hidup, adanya pengalaman yang menjadikan seseorang untuk memutuskan berhijrah di jalan Allah Swt, ingin lebih memperbaiki dan menjadi lebih baik dari pada sebelumnya agar mendapatkan kehidupan yang damai, tenang, nyaman, tentram serta selamat dunia dan akhirat, ingin mendapatkan jodoh yang baik dan berada di jalan Allah Swt karena jodoh cerminan diri sendiri, ingin memperoleh bekal pahala sendiri dan menolong orang tuanya di akhirat kelak, dan juga adanya dorongan dari pihak lain seperti lingkungan, keadaan, teman dan juga dorongan dari keluarga.

Hijrah sendiri memiliki dua bentuk pertama, hijrah batiniyah ialah hijrah meninggalkan perbuatan tidak baik yang dilarang oleh Allah Swt dan tidak terpengaruh oleh bisikan setan. Kedua, hijrah zahiriyah ialah meninggalkan suatu tempat untuk menghindari fitnah demi mempertahankan agama.

KESIMPULAN

Strategi dakwah Hanan Attaki di *youtube* untuk mencuri perhatian anak muda adalah dengan cara mempelajari dan menyesuaikan terlebih dahulu dengan kehidupan anak muda agar apa yang disampaikan bisa dengan mudah diterima dan diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Hanan Attaki dikenal dengan konten dakwahnya yang dominan banyak membahas mengenai wacana cinta, kemudahan dan keindahan menikah, ujian-ujian hidup, taaruf dan sebagainya. Dalam menjalankan dakwahnya, ia kerap berpenampilan kasual khas anak muda, seperti kemeja kotak-kotak, baju berkerah, kaos dilapisi baju batik atau jaket. Salah satu gaya khas dari Hanan Attaki adalah penampilannya yang cenderung menggunakan topi jenis beanie atau kupluk, berjanggut, berkumis tipis dan berkacamata berbingkai kotak. Penampilan Hanan Attaki inilah yang membedakannya dengan dai-dai kondang lainnya di Indonesia, seperti Gymnastiar dan Yusuf Mansyur yang kerap dalam dakwahnya berpenampilan resmi, seperti mengenakan jas, gamis, kopiah, atau serban.

Dalam berdakwah Hanan Attaki membuka dakwahnya dengan salam kemudian dilanjutkan dengan mukadimah, lalu menyampaikan isi materi dakwah yang terkadang diselipkan dengan humor-humor untuk mencairkan suasana agar jamaah yang mendengarkan tidak merasa bosan, lalu diakhiri dengan kesimpulan

yang di dalamnya berisi nasihat-nasihat. Dalam berdakwah Hanan Attaki menggunakan nada bicara yang lembut, gaya bahasa yang sederhana, kekinian, *simple* dan mudah dipahami, ringan, *to the point* dan tidak bertele-tele. Hal inilah yang membuat anak muda menyukai dan juga *welcome* kepada Hanan Attaki.

REFERENSI

Abdullah. *Ilmu Dakwah*. Cet.1 Depok: Rajawali Pers, 2018

Al-bahy, Muhammad. *Islam Agama Dakwah Bukan Resolusi*. Jakarta: Kalam Mulia, 1997

Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Cet.1 Jakarta: Amzah, 2009

Amry Tv “*Jangan Mengidolakan Mereka*” https://youtu.be/nO_ByjDyXU0 (11 Mei 2023)

Bahtar. *Paradigma Dakwah Islam: Aplikasi Teoritis dan Praktek Dakwah dalam Mengikuti Perubahan Sosial*. Palu: Yayasan Masyarakat Indonesia Baru, 2009

Dinana, Nur Vita. *Analisis Pesan Dakwah Tentang Materi Solusi KDRT Dalam Program Hati ke Hati Bersama Mamah Dedeh di Youtube.*, Skripsi tidak

diterbitkan. Semarang: Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN
Walisingo, 2015

Hanan Attaki “*Cerita Setan Ngediss Track Manusia*”
<https://youtu.be/2bg4PUqsFPA> (10 Mei 2023)

Hanan Attaki “*Sharing Sirah Eps 2 Part 1 : Baper Ala Nabi*”
<https://youtu.be/LGMvqbPKJwk> (11 Mei 2023)

Hanan Attaki “*Tipu Daya Setan*” <https://youtu.be/STPbfrowz4w> (10 Mei 2023)

[https://hijriyyahazizah.wordpress.com/2016/06/01
media Sosial Sebagai
Media Dakwah Masa Kini](https://hijriyyahazizah.wordpress.com/2016/06/01_media_Sosial_Sebagai_Media_Dakwah_Masa_Kini) (28 Juni 2022)

<https://sc.syekhnurjati.ac.id/esscamp/risetmhs/BAB214113241351.pdf> (3 Juli 2022)

Krisna Mukti, *Strategi Dakwah Habib Ja'far dalam Praktik Toleransi Beragama di
Youtube,*

[http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/59923/1/Krisna%
20MuktiFDK](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/59923/1/Krisna%20MuktiFDK), 1/2. (22 Juni 2022)

Muhammad Febriandri Satya Ananda. *Strategi Dakwah K.H Abdul Rasyid
Abdullah Syafi'ie pada Radio 95,5 Alaikassalam Jakarta.*

[http://respository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/60260/1/MUH
AMMAD%20FEBIANDRI-FDK](http://respository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/60260/1/MUH
AMMAD%20FEBIANDRI-FDK) (22 Juni 2022)

Siahaan, Rahmi Fitri Ulwani. *Youtube Sebagai Media Dakwah*, Jurnal: Pascasarjana
UIN Sumatera Utara.,(30 Juli 2022),11/12.

Syamsuddin. *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Cetakan ke II Jakarta: 2018.