

DAKWAH DI MEDIA SOSIAL DARING: TINJAUAN CERAMAH KHALID BASALAMAH DI YOUTUBE

Suharto

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu
suharto@iainpalu.ac.id

Nurunnisa Mutmainna

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu
nurunnisamutmainna@gmail.com

Abstract

This article examines the strategies and content of dakwah Basalamah's in online video sharing media, Youtube. The video content reviewed is the video uploaded on the official Khalid Basalamah Official account in July 2017. Based on the analysis with the content analysis approach, this article shows that Khalid Basalamah is very active in disseminating his dakwah content via Youtube by uploading, at least, one video content in one day. The contents of Basalamah's lectures uploaded in July 2017 put forward the themes of theology, apocalypse, morals, repentance, loyalty, patience, and apologize to others. There is no video content uploaded about sharia and muamalat (mu'āmalah) themes. Studies of preaching on Youtube media need to be developed, considering that preaching through the media is very popular among preachers in Indonesia nowadays.

Abstrak

Penelitian ini menelaah strategi dan konten dakwah Khalid Basalamah di media daring berbagi video, Youtube. Konten video yang ditelaah adalah video yang diunggah pada akun resmi Khalid Basalamah Official pada bulan Juli 2017. Berdasarkan analisis dengan pendekatan analisis konten, artikel ini menunjukkan bahwa Khalid Basalamah sangat aktif dalam

menyebarkan konten dakwahnya melalui Youtube dengan mengunggah, paling kurang, 1 konten video dalam satu hari. Isi ceramah Basalamah yang diunggah pada bulan Juli 2017 mengedepankan tema akidah, kiamat, akhlak, taubat, takwa, sabar, dan meminta maaf kepada sesama. Tidak ada konten yang diunggah tentang tema syariah dan muamalat. Kajian-kajian tentang dakwah di media Youtube perlu dikembangkan, mengingat dakwah melalui media tersebut sangat populer di kalangan dai di Tanah Air.

Kata kunci: Khalid Basalamah, dakwah dalam jaringan, media sosial, konten dakwah, Youtube

DOI: 10.24239/al-mishbah.Vol14.Iss2.120

A. Pendahuluan

Kehadiran media sosial dewasa ini memberikan kemudahan bagi para dai untuk menyampaikan pesan dakwah secara sederhana, menarik, dan mampu menjangkau masyarakat secara lebih luas.¹ Peran media sosial dalam berdakwah kini sangat penting, mengingat kondisi masyarakat, terutama di Indonesia, yang semakin banyak menggunakan media sosial, seperti Blog, Microblog (Twitter), jejaring sosial (Facebook, LinkedIn), situs media-sharing (YouTube dan Flickr), Instagram, dan Whatsapp. YouTube merupakan salah satu situs dan aplikasi media sosial berbagi video (*video sharing*) terpopuler saat ini yang banyak dimanfaatkan oleh dai-dari di Indonesia sebagai media dakwahnya.

Sejak bergabung di bawah perusahaan Google di tahun 2011, YouTube berkembang secara signifikan. Berdasarkan data statistik, pengguna YouTube di dunia berjumlah 1 miliar dengan total 1 triliun penayangan video. Rata-rata durasi video yang ditonton di YouTube

¹ Ahmad Mahmud, *Dakwah Islam* (Bogor: Pustaka Thariqul Izzah, 2002), 13.

adalah 6 miliar jam per bulan atau 300 jam per menitnya. Berdasarkan data yang dirilis oleh Digital Marketing Ramblings di tahun 2013, setiap pengguna rata-rata menghabiskan waktu 462 menit per hari untuk mengakses Google dan menonton video di YouTube.²

Dakwah melalui YouTube memudahkan para dai dalam menyebarkan dakwahnya. Sebagai media sosial, YouTube memberikan kesempatan sekaligus tantangan untuk mengimbangi sekaligus memperluas cakrawala dakwah keislaman. Guna mencaoai tujuan yang tepat dan mendapatkan keberhasilan dalam berdakwah, dai dituntut pandai memilih media sebagai wasilah dakwahnya. Kecenderungan masyarakat kontemporer yang menuntut kepraktisan berkat kehadiran teknologi digital, bila dimanfaatkan, dapat memberikan nilai tambah bagi aktifitas dakwah. Kecanggihan teknologi telah membuka sekat serta menghapus batas-batas ruang dan waktu.³ Seorang dai tidak lagi menjadi milik dari masyarakat di sekitarnya, melainkan telah menjadi warga global. Dai yang berasal dari Aceh, misalnya, pesan-pesan keagamaannya dapat disimak oleh masyarakat Muslim di Papua.

Menilik pada kelebihan-kelebihan yang diberikan oleh YouTube, sejumlah dai di Indonesia diketahui telah ikut memanfaatkannya sebagai salah satu media dalam menyampaikan dakwahnya. Para dai tersebut, antara lain Muhammad Arifin Ilham, Adi Hidayat, Abdulah Gymnastiar, Yusur Mansur, Subhan Bawazie,

² Ambar Kusumaningrum, Chatarina Heny Dwi Surwati, "Youtube Sickness (Pengaruh Continuance Motivation dan Perilaku Berbagi terhadap YouTube Stickiness pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi S1 Reguler Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Angkatan 2012-2014)," *Jurnal Komunikasi Massa Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNS 1*, 2015 (Oktober 2015): 1-19.

³ Pardianto, "Meneguhkan Dakwah Melalui New Media," *Jurnal Komunikasi Islam 3*, no. 1 (Juni 2013): 22-47.

Felix Siau, John Fontain, Oemar Mita, Firanda Andirja, dan Khalid Basalamah.

Tidak seperti video ceramah dai-dai lainnya yang diunggah ke YouTube oleh para jamaah secara sporadis, Khalid Basalamah memiliki akun YouTube resmi, yakni Khalid Basalamah Official. Akun ini bersifat eksklusif, karena hanya menampilkan ceramah-ceramah Khalid Basalamah. karena hanya menampilkan konten ceramahnya sendiri. Artikel ini mengkaji materi dakwah pada video Khalid Basalamah yang diunggah di YouTube dengan pendekatan analisis isi (*content analysis*).

B. Profil Khalid Basalamah

Khalid yang bernama lengkap Khalid Zeed Abdullah Basalamah, lahir di Makassar 01 Mei 1975. Khalid dibesarkan di Makassar hingga menyelesaikan pendidikan Menengah Pertama (SMP), setelah lulus SMP Khalid berangkat ke Madinah, Saudi Arabia untuk melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Atas (SMA). Aktifitas Aktifitas Khalid yang dilakukan belajar ayat-ayat Alquran, Hadis Nabi saw dan Khalid rajin ke Masjid Nabawi untuk beribadah. Beliau belajar kepada para ulama Ahlu Sunnah wal jamaah seperti halnya yang diajarkan oleh Rasulullah diikuti oleh tabi'in dan diteruskan oleh 4 Mashab Hanafi, Hambali, Syafi'I dan maliki sanad yang bersambung secara berutan dari ulama kontemporer, ulama salaf, para sahabat dan dari Rasulullah. Khalid berpegang kepada aqidah salafi yang menyelesaikan pendidikan agama studi S1 di Universitas Madina adapun gelar magister di Universitas Muslim Indonesia Makassar, dan untuk gelar doktor lulusan Universitas Tun Abdul Razaq Malaysia. Setelah menyelesaikan pendidikan S1 Khalid kembali ke Makassar. Kemudian menikah dengan seorang muallaf dan mempunyai tiga orang anak.

Sejak 7 Februari 2013 Khalid mulai menggunakan YouTube sebagai media dakwa yang meduduki peringkat pertama memiliki paling banyak pelanggan di situs YouTube dengan menggunakan

internet sebagai media dakwahnya. YouTube salah satu di antara beberapa aplikasi media sosial yang dapat digunakan untuk mengunggah dan juga download video. Sekian banyak ustadz di Indonesia yang tampak terlihat memahami media sosial adalah Khalid Basalamah. Khalid merupakan salah seorang yang konsisten mengunggah konten dakwahnya di media sosial khususnya di media sharing YouTube.

Hingga saat ini pelanggan akun KHB kini mencapai 489. 851 subscribers dengan jumlah 1.100 unggahan video. Dakwah dalam menyebarkan agama Islam kepada seluruh masyarakat Indonesia merupakan salah satu hal yang paling digemari dan juga kegiatan rutinitas sehari-hari. Metode dakwah (ceramah) Khalid sampaikan dengan mengupas beberapa kitab yang mengandung beberapa dalil shahih dan juga bisa dipertanggung jawabkan sanad nya. Di antara beberapa kitab yang disampaikan kepada jamaah yang hadir dalam setiap majelisnya adalah *Bulūgh al-Marām* karya Ibn Hājir al-'Asqallānī dan *Minhāj al-Muslim* karya Abū Bakr Jābir al-Jazāirī.

Khalid Selain sibuk dalam aktivitas dakwah, beliau juga menjalankan usaha bisnis restoran makanan khas Arab bernama Ajwad Resto yang kini berada di Bilangan Kramatjati, Jakarta. Beliau juga berbisnis souvenir khas Timur Tengah, travel umroh dan haji, serta penerbitan buku-buku Islam. Di samping itu Khalid Basalamah juga menjadi ketua Yayasan Ats Tsabat di Jakarta Timur, dan sebagai ketua dalam pengiriman dai ke Irian serta menjadi penasehat di saluran dakwah Wesal TV.⁴

C. Strategi Dakwah dan Tema-Tema Dakwah Khalid Basalamah

⁴ "Profil, Biodata dan Biografi Ustadz Dr. Khalid Basalamah MA," Blogspot, diakses 9 Oktober, 2017, <https://profilbiodataustadz.blogspot.com/2016/11/profil-biodata-dan-biografi-ustadz-dr.html>.

Strategi yang dilakukan Khalid Basalamah dalam menyampaikan dakwahnya di media YouTube dengan mengunggah video ceramah 1 kali dalam sehari yang terdiri dari 1 sampai dengan 3 tema ceramah.

Cara penyampaian ceramahnya Khalid menggunakan strategi dengan duduk membacakan buku atau kitab kemudian menguraikannya sesuai dengan tema yang disampaikan.⁵ Metode menyiarkan agama Islam yang dilakukan memberikan contoh kehidupan dengan cara yang tegas dan humoris. Setelah penyampaian ceramahnya selesai dilanjutkan tanya jawab *mad'ū* dengan cara menulis pertanyaan di kertas kemudian dibacakan kembali.⁶

Menurut penulis Khalid Basalamah mengikuti perkembangan teknologi dalam kegiatan dakwahnya dalam hal ini Khalid sudah menggunakan teknologi yaitu YouTube sebagai sarana penyampaian dakwah dengan demikian masyarakat pengguna media sosial dapat memperoleh berbagai materi keislaman secara mudah selama 24 jam sehari dan 7 hari dalam seminggu.

Pengamatan penulis terhadap tema-tema di dalam ceramah Khalid Basalamah yang diunggah pada saluran YouTube Khalid Basalamah Official di bulan Juli 2017 memperlihatkan tiga tema ceramah yang lebih banyak pengguna menonton isi ceramah tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa ketiga tema ceramah tersebut memiliki nilai plus tersendiri dari sekian banyak tema yang ada di akun resmi KHB. Ketiga tema tersebut adalah (1) amalan yang mendatangka rahmat Allah; (2) Hamzah bin Abdil Muthalib Radiallahu'anhu; dan (3) Kajian kitab At-Tadzkirah Bab 1-Kematian.

⁵ Jalaluddin Rahmat, *Retorika Modern, Sebuah Kerang Teori dan Praktek Berpidato* (Bandung: Akademika, 1982), 269.

⁶ Azmuni Syukir, *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam* (Surabaya: al-Ihlas, 1984), 31.

Kajian terhadap konten-konten dakwah Khalid Basalamah di YouTube yang diunggah pada bulan Juli 2017 menunjukkan bahwa, secara garis besar, materi dakwah yang disampaikan oleh Khalid Basalamah berkisar pada tiga isu utama, yakni akidah, ibadah, dan sosial.

1. Materi akidah. Menurut Khalid Basalamah, akidah Islam adalah keyakinan batin mencakup hal-hal yang erat berhubungan dengan rukun iman. Ia menjelaskan bahwa perbuatan yang buruk yang pernah dilakukan segeralah untuk memohon ampunan kepada Allah swt karena Allah maha pengampun dan lagi maha penyayang kepada hambanya, dengan bertobat secara bersungguh-sungguh dan tidak mengulagi kembali kesalahan-kesalahan yang telah terjadi. Alquran menjelaskan:

Dan mohonlah ampunan kepada tuhanmu, kemudian bertobatlah kepadanya. Sungguh, Tuhanku maha penyayang, maha pengasih (Q.S. Hud [11]: 900.

Ayat di atas menjelaskan bawah memohon ampun kepada Allah, taubat berhenti dari kemaksiatan, menyesali perbuatan karena Allah, bertekad tidak mengulanginya dan taubat yang dilakukan sebelum ruh dicabut. Panggalan materi di atas bawah Taubat adalah password atau jalan keluar dari Allah swt, bagaimana sang pencipta Allah memudahkan dengan itu semua kesalahannya dimaafkan di akhirat biasanya masuk ke dalam surga, sehingga orang yang bertobat diumpamakan kapal yang akan menyelamatkan orang yang tenggelam.

Takwa merupakan salah satu karakter yang harus dimiliki oleh setiap muslim dan suatu bentuk pengabdian seorang hamba kepada sang Maha Penguasa atas segala yang Allah berikan dan ciptakan, Bentuk kecintaan seorang hamba kepada sang pencipta adalah dengan taat menjalankan segala perintahNya dan menjauhi semua laranganNya. Sebagai hamba Allah yang beriman, maka bertakwa merupakan sebuah kewajiban yang harus dilakukan oleh manusia.

Orang yang bertakwa patuh terhadap perintah Allah swt menjauhi segala larangannya akan mendapatkan jalan keluar dari setiap masalah-masalah yang di hadapi karena dengan bertakwa Allah akan memudahkan segala urusan. Jelas bahwa orang yang bertakwa akan mendapatkan rezeki. Allah berfirman:

Dan memberinya rezki dari arah yang tiada disangka-sangkanya. dan Barangsiapa yang bertawakkal kepada Allah niscaya Allah akan mencukupkan keperluannya. Sesungguhnya Allah melaksanakan urusan yang (dikehendaki)Nya. Sesungguhnya Allah telah Mengadakan ketentuan bagi tiap-tiap sesuatu (Q.S. at-Talaq [65]: 3).

Bertakwa atau patuh terhadap Allah swt memberikan efek positif terhadap diri seseorang karena patuh kepada Allah punya kenikmatan. Apa saja yang kita kerjakan ada kenikmatan dalam beribadah, orang yang betul serius dalam mengerjakan perbuatan dia akan mendapatkan hasilnya maka bertakwalah.

Keyakinan kepada Allah swt yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang merupakan rukun iman yang pertama yang harus diyakini dan dipegang teguh oleh setiap muslim. Dalam meyakini rukun iman maka harus yakin adanya kematian bahwa yakin hari kiamat akan terjadi. Oleh karena itu sebagai orang muslim di tuntutan untuk beriman kepada rukun Allah swt maka harus mengimani hari akhir(kiamat). Karena hari kiamat merupakan rukun iman yang kelima sehingga kita wajib untuk meyakininya manusia tidak tahu kapan hari akhir itu datang karena manusia tidak tahu hari akhir itu akan datang. Allah yang maha menentukannya. Kematian bukanlah akhir dari kehidupan namun awal dari segalanya karena kita akan menghadapi kehidupan yang abadi. Setiap perbuatan yang dilakukan masa hidup akan kita pertanggung jawabkan di akhirat.

Analisis ketiga materi dakwah di atas, menurut penulis dapat dikategorikan dalam bidang akidah (keimanan) karena sesuai dengan yang telah dipaparkan oleh Samsul Munir Amir yang dimana

masalah akidah termasuk dalam masalah ketuhanan, mengenai kepercayaan, taubat, taqwa, dan percaya hari akhir (kiamat) yang telah sesuai dengan akidah, dimana tauhid adalah suatu kepercayaan kepada Tuhan yang Maha Esa. Inti dari muatan dakwah yang disampaikan oleh Khalid Baslalah mengenai keyakinan Allah maha pengampun lagi maha penyayang dan percaya atas ketetapan Allah swt semua akan kembali kepada sang maha pencipta dan Allah tempat memohon petunjuk atas segala perbuatan.

2. Materi Ibadah. Akhlakul karimah adalah akhlak yang mulia yang dibarengi dengan perbuatan baik dan terpuji. Ajaran akhlak atau budi pekerti dalam Islam termasuk ke dalam materi dakwah yang penting untuk disampaikan kepada masyarakat penerima pesan dakwah (*mad'ū*). Analisis akhlakul karimah adalah seorang mempunyai sifat yang dapat menjadikannya menjadi lebih baik sifat sabar dalam diri dapatlah menahan emosi serta bertahan dalam situasi sulit dengan tidak mengeluh dalam Islam sabar merupakan kemampuan seorang dalam mengendalikan diri yang juga mempunyai nilai tinggi dan mencerminkan kekokohan jiwa orang yang miliknya. Sabar dalam ketaatan kepada Allah terdapat dalam Q.S. Thaha (20): 132.⁷

Seorang hamba dianjurkan untuk bersabar dalam kemaksiatan sesungguhnya orang yang bersabar dalam kemaksiatan maka Allah melindunginya sehingga ketika Allah mengujinya akan semakin kuat keimanan seseorang. Setiap hari orang mempunyai masalah yang harus di hadapi namun tergantung dari orang menghadapi masalah tersebut ada yang mampu dan ada juga yang tidak kuat dalam menghadapi cobaan, sehingga kita harus bersabar dalam cobaan tiap harinya dan meyakini bahwa Allah selalu ada karena Allah tidak

⁷ Bahtar, *Paradigma Dakwah Islam: Aplikasi Teoritis dan Praktek Dakwah Dalam Mengikuti Perubahan Sosial* (Palu: Yayasan Masyarakat Indonesia Baru, 2009), 18.

akan menguji suatu kaum di luar dari kemampuan hambanya. Musibah yang diberikan dari Allah swt ialah ujian yang harus dilalui dengan kesabaran sehingga dengan musibah tersebut mendapatkan pelajaran yang akan berdampak positif terhadap kehidupan. Namun musibah tidak selamanya ujian dari Allah swt akan tetapi juga bentuk akibat dari kelelaian.⁸

Meminta maaf merupakan ciri seorang muslim yang beriman dan bertakwa kepada Allah swt. Manusia tidak akan pernah luput dari kesalahan karena sebagai hamba tidak ada manusia yang sempurna. Orang yang meminta maaf ialah selalu menjaga hati dan memaafkan adalah sifat orang yang kuat. Berlomba-lomba dalam pengampunan dengan meminta maaf agar menjadi orang yang baik dan beramal saleh sesungguhnya syurga tempat orang yang menahan amarahnya dan memaafkan kesalahan orang.

Analisis materi dakwah di atas, menurut penulis termasuk dalam kategori materi dakwah akhlakul kharimah karena memuat mengenai sifat-sifat ataupun budi pekerti yang dimiliki sifat sabar, dan meminta maaf sifat yang harus dimiliki oleh setiap insan.

Sabar dalam menghadapi ujian yang diberikan Allah swt sifat yang harus di miliki, manusia senantiasa memerlukan kesabaran setiap saat karena manusia hidup diantara perintah yang harus di kerjakan, larangan yang harus di jauhi dan bersabar terhadap takdir. Meminta maaf terhadap setiap kesalahan merupakan akhlak yang harus dimiliki dan memohon ampun kepada Allah swt.⁹

3. Materi sosial

Manusia merupakan makhluk sosial yang tidak bisa lepas dari orang lain dan saling membutuhkan satu sama lain, karena sejatinya manusia membutuhkan orang lain dalam berinteraksi. Kehidupan

⁸ A. Hasyimi, *Dustur Dakwah Menurut Alquran* (Jakarta: Bintang Mulya, 1971), 174.

⁹ M. Quraish Shihab, *Membumikan Alquran, Fungsi dan Peranan Wahyu dalam kehidupan Masyarakat* (Bandung: Mizan, 1994), 194.

sosial meliputi solidaritas terhadap semua orang tanpa terkecuali yang sesuai dengan tuntunan agama Islam seperti saling tolong menolong dan kerukunan hidup sesuai dengan ajaran Alquran dan hadis.

Dalam konteks ini, Hamzah bin 'Abd al-Muṭṭalib ditempatkan oleh Khalid Basalamah sebagai personifikasi yang patut dicontoh oleh setiap Muslim. Hamzah merupakan pemimpin syuhada yang kebersamai Rasulullah saw. Dalam memperjuangkan agama Islam, pada saat perang badar. Atas dasar ketakwaan terhadap Allah Swt. dan Rasul-Nya, sehingga dengan keimanan dan ketakwaan tersebut, Allah Swt. menggerakkan hati Hamzah, melalui beliau pada saat perang badar Hamzah membunuh 10 orang kafir salah seorang diantaranya adalah seorang budak yang memegang bendera sehingga melemahkan pasukan qurais dan saat itu menanglah muslimin yang di katakan hari furqan.

Allah akan menolong hamba-hambanya yang menolong dan berjuang untuk agamanya, dan sesungguhnya Allah yang maha kuat dan kuasa dalam setiap yang terjadi di dunia ini dan kepada hambanya yang berjuang untuk agamanya, jadi jangan segan-segan untuk selalu berjuang dan tolong menolong untuk agama, Allah adalah sebaik-baik penolong.

Hamzah diberi gelar Sayyid-al-Syuhada artinya penghulu atau pemimpin para syahid. Gelar tersebut diberikan Rasulullah saw kepada pamannya Hamzah bin Abdul Muthalib yang merupakan pemimpin syuhada yang berperan dalam kemanangan kaum muslimin melawan kafir qurais pada saat itu. Hamzah di beri gelar dengan pemimpin syuhada dengan kerendahan hatinya melawan kaum kafir hingga dengan detik terakhir perjuangannya, Hamzah meninggal syahid pada saat perang uhud.

D. Kesimpulan

Khalid Basalamah merupakan contoh dai di Indonesia yang telah memanfaatkan teknologi komunikasi dalam bentuk media

sosial, khususnya YouTube sebagai media dalam menyampaikan ajaran-ajaran keislaman. Strategi dakwah yang dilakukan Khalid Basalamah di akun YouTubanya dengan mengunggah video ceramah 1 kali dalam sehari yang terdiri dari 1 sampai 3 tema ceramah dalam unggahan ceramah Khalid Basalamah sejak 05 Juli sampai dengan 30 Juli 2017 mayoritas ceramah Khalid Basalamah berdasarkan sampel yang diambil berfokus pada akidah, akhlak, dan pesan sosial akidah meliputi taubat, takwa, dan hari kiamat. Sedangkan tema ibadah mencakup akhlak sabar dan meminta maaf. Adapaun tema sosial meliputi tolong menolong dan signifikansi Hamzah bin 'Abd al-Muṭṭalib sebagai personifikasi kesalehan sosial yang sepatutnya ditiru oleh umat Islam. Selama bulan Juli 2017, belum ada ceramah dari Khalid Basalamah yang berfokus pada syariah dan muamalat.

Daftar Pustaka

Bahtar. *Paradigma Dakwah Islam: Aplikasi Teoritis dan Praktek Dakwah Dalam Mengikuti Perubahan Sosial*. Palu: Yayasan Masyarakat Indonesia Baru, 2009.

Blogspot. "Profil, Biodata dan Biografi Ustadz Dr. Khalid Basalamah MA." Diakses 9 Oktober, 2017. <https://profilbiodataustadz.blogspot.com/2016/11/profil-biodata-dan-biografi-ustadz-dr.html>.

Hasyimi, A. *Dustur Dakwah Menurut Alquran*. Jakarta: Bintang Mulya, 1971.

Kusumaningrum, Ambar., Chatarina Heny Dwi Surwati, "Youtube Sickness (Pengaruh Continuance Motivation dan Perilaku Berbagi terhadap YouTube Stickiness pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi S1 Reguler Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Angkatan 2012-2014)." *Jurnal Komunikasi Massa Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNS 1*, 2015 (Oktober 2015): 1-19.

Mahmud, Ahmad. *Dakwah Islam*. Bogor: Pustaka Thariqul Izzah, 2002.

Pardianto. "Meneguhkan Dakwah Melalui New Media." *Jurnal Komunikasi Islam* 3, no. 1 (Juni 2013): 22-47.

Rahmat, Jalaluddin. *Retorika Modern, Sebuah Kerang Teori dan Praktek Berpidato*. Bandung: Akademika, 1982.

Shihab, M. Quraish. *Membumikan Alquran, Fungsi dan Peranan Wahyu dalam kehidupan Masyarakat*. Bandung: Mizan, 1994.

Syukir, Azmuni. *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam* (Surabaya: al-Ihlas, 1984.